

“Fem barri” és una campanya que inicia el Centre Esportiu Municipal d’Horta, inaugurat el mes de maig del 2011 i gestionat per **Horta Esportiva AIE**, resultat de la unió dels 2 grans clubs històrics del nostre barri **Unió Esportiva d’Horta i Unió Atlètica d’Horta**.

## L’Objectiu

Potenciar la utilització dels serveis de proximitat mitjançant la creació d’una xarxa d’establiments de barri, que ofereixin un tracte preferent (descomptes, avantatges, etc..) als socis-abonats d’Horta Esportiva

## Funcionament

1. L’Establiment s’incorpora a la xarxa d’establiments adherits.
2. Horta Esportiva farà campanyes de comunicació permanents on explicarà als 4.000 abonats actuals i futurs, quins establiments estan adherits, quines avantatges ofereixen i com funciona.
3. L’Establiment obtindrà un adhesiu com establiment adherit.
4. L’interessat simplement pel fet de mostrar el carnet d’abonat d’Horta Esportiva, es podrà beneficiar de les promocions ofertades.
5. Periòdicament a través de la web, etc.. i d’altres mitjans que el club utilitzarà, s’aniran recordant les noves promocions de les que poden gaudir.

## Avantatges:

- a. Establiment:** Els abonats d’Horta Esportiva (4.000 inicialment) podran arribar a ser clients del seu negoci sense cap cost.
- b. Horta Esportiva:** Potencia i recolza l’oferta comercial del barri entre els seus socis – abonats.
- c. Abonat:** Gaudeix d’un tracte preferent vers les seves compres sense moure’s del barri.

**DINAMITZEM EL COMERÇ DEL BARRI**

“Fem Barri” es una campaña que inicia el Centre Esportiu Municipal de Horta, inaugurado el mes de mayo del 2011 y gestionado por **Horta Esportiva AIE**, resultado de la unión de los 2 grandes clubes históricos de nuestro barrio **Unión Esportiva d’Horta y Unió Atlètica d’Horta**.

## El Objetivo

Potenciar la utilización de los servicios de proximidad mediante la creación de una red de establecimiento de barrio, que ofrezcan un trato preferente (descuentos, ventajas, etc..) a los socios-abonados de Horta Esportiva.

## Funcionamiento

1. El Establecimiento se incorpora a la red de establecimientos adheridos.
2. Horta Esportiva realizará campañas de comunicación permanentes donde explicará a los 4.000 abonados actuales y futuros, qué establecimientos están adheridos, qué ventajas ofrecen y cómo funciona.
3. El Establecimiento obtendrá un adhesivo como establecimiento adherido.
4. El interesado simplemente por el hecho de mostrar el carnet de abonado de Horta Esportiva, podrá beneficiarse de las promociones ofertadas.
5. Periódicamente a través de la web, etc.. y otros medios que el club utilizará, se irán recordando las nuevas promociones de las que pueden disfrutar.

## Ventajas:

- a. Establecimiento:** Los abonados de HORTA ESPORTIVA (4.000 inicialmente) podrán llegar a ser clientes de su negocio sin ningún coste.
- b. Horta Esportiva:** Potencia y apoya la oferta comercial del barrio entre los socios – abonados.
- c. Abonado:** Disfruta de un trato preferente en sus compras sin moverse del barrio.

**DINAMIZEMOS EL COMERCIO DEL BARRIO**